**T.C.**

**FIRAT ÜNİVERSİTESİ**

**TEKNOLOJİ FAKÜLTESİ**

**YAZILIM MÜHENDİSLİĞİ**

**YMH 459 Yazılım Mühendisliğinde Güncel Konular Dersi**

**Görev Yöneticisi Projesi Vize Dökümanı**

**SWOT Analizi ve Rams Tasarım İlkeleri**

**Mobil Tabanlı Kategorize Edilmiş Görev Yöneticisi**



**Mustafa Ali Kağan KÜÇÜK- 170542018**

**Doç. Dr. Fatih ÖZKAYNAK**

**Nisan – 2022**

# SWOT Analizi Nedir?

SWOT, Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler anlamına gelen bir kısaltmadır.

Güçlü Yönler

Ekibinizin veya işletmenizin neyi iyi yaptığını belirleyin. Sizi rakiplerinize karşı avantajlı kılan kaynakları ekleyin. İşletmenizi benzer kuruluşlardan ayıran özellikleri not edin. Ve ekibinize veya kuruluşunuza özgü olumlu nitelikler ekleyin.

Zayıf Yönler

Genel sonuçları iyileştirmek için dahili olarak yapabileceğiniz iyileştirme alanlarını ve değişiklikleri belgeleyin.  Hem objektif hem de dürüst olmak  önemlidir, bu nedenle, bir ekipten oluşuyorsanız, işletmenizin dışındaki diğer kişilerden de bu konuyu değerlendirmelerini  [istemeyi](http://www.marketingprofs.com/3/kyle1.asp)*düşünün* . SWOT matrisi) veya büyük bir işletmenin parçasıysanız, kuruluştaki başka bir ekipten geri bildirim isteyin.

Fırsatlar

Operasyonunuzu büyütmenize yardımcı olacak fırsatlara dönüşme potansiyeline sahip pazardaki eğilimleri veya diğer değişiklikleri belirleyin. Müşteri demografisindeki dalgalanmalar veya yasal değişiklikler gibi faktörler, güçlü yönlere dönüştürebileceğiniz kullanılmayan fırsatları ortaya çıkarmanıza yardımcı olabilir.

Tehditler

İşinizi riske atabilecek tehditleri düşünürken yerel, eyalet veya federal düzenlemelerdeki değişiklikler gibi kontrolünüz dışındaki faktörleri göz önünde bulundurun. Tehditleri yalnızca listelemek yerine, bunlara nasıl yanıt vereceğinizi, bunlardan nasıl kaçınacağınızı ve hatta ortadan kaldıracağınızı düşünmek için tehdidin temel nedenine baktığınızdan emin olun.

|  |  |
| --- | --- |
| SWOT ANALİZİ TABLOSU | |
| S = Strengths / Güçlü Yönler | **W = Weaknesses / Zayıf Yönler** |
| * Planlamaların kategorilere ayırılması * Planlanan görevlerin toplu listesinin bulunması. * Kullanım Kolaylığı. | * **Görevlerin belirlenen sürelerde tamamlanmadığında veya tamamlandığında kişiye bir bildiri gitmemesi.** |
| O = Opportunities / Fırsatlar | **T = Threats / Tehditler** |
| * Bir not defterinden farkı her programın kategorilere göre ayrılmış olması yaşanan karmaşıklığı azaltmasıdır. | * **Uygulamanın ara yüzünü bakıp benzer şekilde uygulamalar oluşturma.** * **Kategori kısımlarının çeşitliliğinin artması gerekmekte ancak bu doğru orantı ile yapılmaz ise gereksiz karmaşıklığa sebep olur.** |

DİETER RAMS

İş yaşamına mimar olarak başlayan Dieter Rams, 1961 yılında tasarlamaya başladığı Braun ürünlerinin temiz, basit ve akılcı tasarımlarıyla,1950’lerde Almanya’daki işlevsel tasarım anlayışının kilit isimlerinden biri ve günümüzde endüstriyel tasarımın duayenlerinden biridir.

#### **1-İyi Tasarım Yenilikçidir.**

İnovasyon olanakları hiçbir zaman kısıtlı değildir. Yenilik arayışı bitmez tükenmez ve asla yorulmaz. Teknolojik gelişmeler her zaman yenilikçi ve üretici tasarımlar için yeni fırsatlar sunar. Yenilikçi tasarım, her zaman inovatif teknoloji paralelinde gelişir ve hiçbir zaman kendi başına yol almaz.

#### **2-İyi tasarım, ürünü kullanışlı kılar.**

Bir ürün kullanılmak için satın alınır. Ürün ana ve yardımcı işlevlerle birlikte sadece fonksiyonel değil, aynı zamanda psikolojik ve estetik bazı kriterlerle birlikte bir amaca hizmet etmelidir. İyi bir tasarım, ürünün olumsuz bir yönü varsa bile bunu göz ardı ederek, ürünün kullanılabilirliğinin ve faydasının optimizasyonuyla tasarımın olumlu yönleri vurgulanır.

#### **3- İyi Tasarım Estetiktir.**

Her gün kullandığımız ürünler bizleri ve refahımızı etkilediği için, bir ürünün estetik kalitesi ürünün işlevinin ayrılmaz bir parçasıdır.

#### **4-İyi tasarım, ürünü anlaşılır yapar.**

İyi tasarım, tasarım ürünün yapısını açıklığa kavuşturur. Daha iyi bir tasarım; ürünü konuştururken, tasarımın en iyisi de ürünün kendi kendisini açıklar.

#### **5-İyi tasarım mütevazidir.**

Ürünlerin amacı araç olmayı hedefler. Onlar ne dekoratif obje ne de sanat ürünüdürler. Kullanıcının kedisini ifade etmesine olanak vermesi için, ürün tasarımları ölçülü, kontrollü ve tarafsız olmalıdır.

#### **6-İyi tasarım dürüsttür.**

Tüketiciye tutulamayacak sözler verilmemelidir. Bu sözler ürünü olduğundan daha güçlü, yenilikçi ve değerli yapmaz.

#### **7-İyi tasarım uzun ömürlüdür.**

Modaya uymak diye bir şey yoktur. Bu yüzden ürün asla eskimez. Günümüzün tüketici toplumunda bile, iyi tasarlanmış ürünler moda çöküntüsünden kurtulur ve devamlılığını uzun süre korur.

#### **8- İyi tasarım en ince detayına kadar uyumludur.**

Tasarımda hiçbir şeyi keyfi ve şansa bırakma gibi bir durum olmamalıdır. Tasarım sürecindeki dikkat ve ehemmiyet kullanıcıya verilen değer ve saygıyı gösterir.

#### **9-İyi tasarım çevre dostudur.**

Tasarım çevrenin korunmasına önemli bir katkı sağlamaktadır. Bu, kaynakları korur ve ürünün kullanım ömrü boyunca fiziksel ve görsel kirliliği en aza indirir.

#### **10- İyi tasarım mümkün olduğunca az tasarımdır.**

Az ama daha iyi olan – Çünkü esas noktalar üzerinde yoğunlaşmak gerekir ve ürünler bu özellikleri barındırır.- Sadeliğe ve basitliğe dönmekte fayda var.

**Projemiz Rams tasarım ilkelerini gerçekleştirmeye çalışmaktadır.**